laborell

5 KROKÓW DO SKUTECZNEGO WPROWADZENIA PRODUKTU NA RYNEK

5

SPIS TREŚCI:

01

INFORMACJA JEST NAJCENNIEJSZYM AKTYWEM WSPÓŁCZESNEGO BIZNESU

02

NAJLEPSZY PRODUKT

03

PRODUKCJA I LOGISTYKA

04

DOKUMENTACJA PRODUKTOWA

05

NAJWAŻNIEJSZE JEST PIERWSZE WRAŻENIE

06

DLACZEGO WSPÓŁPRACA Z LABORELL JEST SENSOWNYM ROZWIĄZANIEM?

07

ILE KOSZTUJE WSPÓŁPRACA Z LABORELL?

01

INFORMACJA JEST NAJCENNIEJSZYM AKTYWEM WSPÓŁCZESNEGO BIZNESU.

Sukces wymaga dobrych decyzji i skutecznego działania.

Z kolei trafne decyzje można podejmować jedynie wtedy, gdy ma się do dyspozycji prawidłowe dane.

Na początku są pytania. Dziesiątki pytań, na które należy znaleźć odpowiedzi.

Cztery najważniejsze grupy pytań to:

1. Pytania o produkt
2. Pytania o rynek
3. Pytania dotyczące konkurencji
4. I oczywiście pytania o finanse, czyli o opłacalność przedsięwzięcia.

Tylko 20% przedsiębiorców opiera swój biznes na wynikach badań. Jednak to właśnie ta grupa przedsiębiorców kontroluje 80% rynku.

Laborell specjalizuje się w badaniach rynku suplementów diety i wyrobów medycznych.

W kręgu naszych zainteresowań jest rynek Polski i rynki europejskie. Nasze projekty badawcze dają rzetelną wiedzę. Badamy i szukamy tak długo, aż znajdziemy odpowiedź na postawione pytania. Wyniki badań i analiz umożliwiają wybór właściwego rynku i najlepszego produktu.
Wyniki badań pomagają również w tworzeniu efektywnej strategii marketingowej.

Takie badanie zawsze się opłaca, nawet wtedy, gdy jego wynik sugeruje, że realizacja zakładanej inwestycji nie jest opłacalna.

Zamawianie badań rynku w Laborell jest sensownym rozwiązaniem również ze względów finansowych.
Nasza wąska specjalizacja pozwala na zgromadzenie obszernego materiału badawczego i dlatego możemy sobie pozwolić na bardzo atrakcyjne ceny za bardzo rzetelne opracowania.

02

NAJLEPSZY PRODUKT

Unikalny lub spełniający istotne potrzeby w sposób wyjątkowy. W dobie tak dużego nasycenia rynku znalezienie produktu, spełniającego takie wymagania jest postrzegane już raczej jako sen niż jako realna możliwość. Dlatego wielu producentów uznaje, że skoro nie ma ideału, ich produkty mogą być byle jakie, czyli takie jak większość produktów na rynku.
Produkty byle jakie sprzedają się byle jak i przynoszą byle jakie dochody, albo dla odmiany całkiem pokaźne straty.

I to jest szansa i pole do popisu dla ambitnych.
Rada Naukowa Laborell, której skład często uzupełniamy o wybitnych specjalistów w określonym temacie, jest w stanie stworzyć produkt unikalny.

Podstawowym zadaniem Rady Naukowej jest tworzenie receptur przewyższających konkurencyjne produkty w co najmniej dwóch, ważnych dla klienta aspektach.
Dla takich produktów łatwo opracować skuteczny marketing.

Wzrastają również szanse na to, że klient będzie ponawiał zakupy. I to właśnie ten wzrost ilości powtórnych zakupów przedłuża okres obecności produktu na rynku.

Proszę pamiętać, że opracowany na zlecenie suplement diety (jego skład, proporcje składników, forma itp.) przechodzi na własność klienta, łącznie z prawami autorskimi.

03

PRODUKCJA I LOGISTYKA

Przedmiotem działalności Laborell jest produkcja kontraktowa suplementów diety oraz wyrobów medycznych od klasy 1 do klasy 2b. Produkujemy wyłącznie na zlecenie.

Cykl produkcyjny obejmuje: zakup surowców, produkcję, pakowanie, magazynowanie oraz transport do magazynu wskazanego przez klienta.

Cały cykl produkcyjny, od wyboru surowców, aż po magazynowanie odbywa się z zastosowaniem nowoczesnych systemów i wysokiej klasy technologii.

Na wszystkich etapach produkcji stosowane są wymagane procedury technologiczne i higieniczne, wypełniając ustalony z góry plan kontroli i badań.

Cały proces wytwarzania produktu odbywa się zgodnie z wymaganiami międzynarodowych norm ISO 9001 oraz ISO 22 000 z zasadami GMP i HACCP.

Korzystamy z surowców sprowadzanych ze wszystkich części świata. Nieustannie pracujemy nad powiększaniem naszej bazy sprawdzonych dostawców.

Pracujemy elastycznie i kreatywnie również na poziomie produkcji i logistyki. Dlatego zdecydowana większość oczekiwań i sugestii klienta dotyczących wyboru surowców, wielkości produkcji, terminu realizacji, okresu magazynowania, rodzaju transportu itp. staje się faktem.

Magazynowanie i transport odbywają się w warunkach zgodnych z procedurami odpowiednimi dla danego asortymentu. Działamy zgodnie z wymogami zawartymi w Ustawie z dnia 6 września 2001r. Prawo Farmaceutyczne oraz Rozporządzeniu Ministra Zdrowia z dnia 26 lipca 2002r w sprawie ProcedurDobrej Praktyki Dystrybucyjnej.

Każdy pracownik uczestniczący w procesie wytwarzania i transportowania produktu jest zaznajomiony z odpowiednimi procedurami, rozumie zasadność ich stosowania i jest odpowiedzialny za realizację polityki bezpieczeństwa i higieny produkcji.

Dbamy o zrównoważony rozwój i rezygnujemy z działań, które mogą mieć negatywny wpływ na środowisko naturalne.

Wszyscy wybrani przez nas podwykonawcy również spełniają powyższe warunki.

04

DOKUMENTACJA PRODUKTOWA

W trakcie wprowadzania produktu na rynek powstaje szereg dokumentów. Laborell przygotowuje stosowną dokumentację na każdym etapie wprowadzania produktu na rynek

Najważniejsze z nich to:

- Księga produktu - dla produktów wdrażanych przez Laborell od samego początku do końca powstaje Księga Produktu zawierająca wszystkie informacje, począwszy od badań rynku, poprzez kalkulację opłacalności, strategie wprowadzania produktu na rynek, danych technicznych związanych z produktem poprzez branding i strategię marketingową. Księga Produktu zawiera również informacje dotyczące kwestii prawnych.
- Metryka produktu. Metrykę opracowuje Rada Naukowa. Zawiera ona wszystkie informacje dotyczące produktu,

jego skład, postać, sposób pakowania, warunki przechowywania, wytyczne dotyczące pochodzenia i jakości surowców, zakres działania, wytyczne dotyczące analiz, badań mikrobiologicznych itp.
Jednym słowem metryka zawiera wszystkie istotne informacje dotyczące produktu.

- Certyfikat składu produktu
- Certyfikat badań mikrobiologicznych surowców
- Certyfikat analizy produktu gotowego
- Brandbook – zawierający wszystkie informacje dotyczące brandingu produktu (nazwa, logo wraz z księgą znaku…)
- Dokumentacja rejestracyjna
- Opinie odpowiednich instytucji lub organizacji, jeśli strategia marketingowa zakłada konieczność ich pozyskania.

Rodzaj dokumentacji zależy oczywiście od rodzaju produktu i od decyzji klienta.

05

NAJWAŻNIEJSZE JEST PIERWSZE WRAŻENIE

Długość i jakość życia produktu w 100% zależy od tego, czy zostanie sprzedany. To zadanie należy do marketingu. O tym, czy konsument powtórzy zakup decyduje stopień, w jakim produkt spełnił jego oczekiwanie.

Żeby klient miał szansę poznać faktyczne zalety produktu konieczny jest bardzo dobry marketing trafiający w gust i wartości klienta.

Tworząc strategię marketingową wybieramy sposób dotarcia do najlepszego klienta. Ustalamy gdzie się z nim spotkamy, jaką formę przekazu preferuje nasz klient i w końcu jak będzie wyglądał ten przekaz. Następnie, stosownie do podjętych decyzji, tworzymy przekaz, czyli nazwę, logo, wybór kolorów, ewentualnie slogan reklamowy.

To trudny i odpowiedzialny etap pracy, bo od tych elementów zleży długość i jakość życia produktu.

Najważniejsza jest nazwa. Musi się dobrze kojarzyć, zapadać w pamięć, być łatwa do wypowiedzenia i to w wielu językach. Nazwa jest niezwykle ważna, zwłaszcza jeśli stawiamy na marketing szeptany. Zadowolony klient jest najlepszym nośnikiem reklamy. Jeśli nasz produkt spełni oczekiwania klienta, warto mu dać szansę żeby się tą informacją podzielił. W tym momencie dobra nazwa potrafi zdziałać cuda.

Kolejnym krokiem jest logo i brandbook opisujący wszystkie elementy logo i identyfikacji produktu.

Nazwa, logo, kolorystyka muszą współgrać nie tylko ze sobą, ale również z produktem i jego oddziaływaniem na klienta. Muszą go opisywać, podkreślać jego charakter, rozbudzać emocje i pożądanie.

Mając te wszystkie elementy można tworzyć scenariusze kampanii promocyjnej i materiały reklamowe.

06

DLACZEGO WSPÓŁPRACA Z LABORELL JEST SENSOWNYM ROZWIĄZANIEM?

- Oddajemy do dyspozycji klienta całą naszą wiedzę, doświadczenie, zaplecze technologiczne i wszystkie inne narzędzia niezbędne do wprowadzenia produktu na rynek. To bardzo cenne zasoby, zwłaszcza jeśli budżet projektu nie przewiduje dużej ilości środków na finansowanie błędów i pomyłek.

- Zatrudniamy najlepszych specjalistów w każdej branży i dzięki temu osiągamy najlepsze rezultaty.

- Współpraca na wszystkich etapach projektu z jednym i tym samym osobistym opiekunem, usprawnia przepływ informacji. To opiekun pilnuje terminów i jakości.

- Przekazujemy klientowi wszystkie prawa autorskie związane z realizacją projektu.

- Mamy własny system promocji i reklamy.
  Nie wykorzystujemy renomy naszych klientów.
  Nasza współpraca będzie objęta tajemnicą handlową.
  Zachowujemy w tajemnicy wszystkie informacje, również listę naszych klientów i listę produktów, które wprowadzaliśmy na rynek.

07

ILE KOSZTUJE WSPÓŁPRACA Z LABORELL?

Wprowadzenie produktu na rynek zgodnie z cyklem pracy Laborell jest faktycznie droższe, niż produkcja bez badań, planu marketingowego i dobrego brandingu.

Różnica w cenie nie kompensuje jednak ryzyka finansowego związanego z wprowadzaniem produktu po omacku i bez pomysłu.

Proszę zwrócić uwagę na fakt, że sytuacja zmienia się diametralnie jeśli zestawimy koszty wprowadzenia produktu we współpracy z Laborell z zyskami ze sprzedaży.
Po prostu różnica w kosztach jest niewspółmiernie mała w stosunku do różnicy w zyskach.
Dobra praca po prostu się opłaca.

“

Jeśli uznasz, że odpowiada Ci styl naszej pracy.

Jeśli przypuszczasz, że jesteśmy właściwym partnerem do współpracy.

Jeśli widzisz obszary, w których możemy Ci pomóc - zapraszamy do kontaktu.

Rozmowa, wymiana informacji, dodatkowe dane, pomogą w uzyskaniu odpowiedzi na pytanie, czy jesteśmy wykonawcą, którego poszukujesz.

Otwarcie przyznajemy, że zależy nam na naszych obecnych i przyszłych klientach.

I oczywiście zależy nam bardzo na współpracy z Tobą.

Wobec tego zapraszam w imieniu zespołu Laborell.

”

Damian Firmanty

WŁAŚCICIEL I PREZES LABORELL SP. Z O.O.

LABORELL SP. Z O.O.

Wola Batorska 908
32-007 Zabierzów Bocheński

Telefon: +48 728-363-504

Email: biuro@laborell.pl

laborell.pl